

Comunicação Regional no Censo Agro 2017

Possíveis contribuições para futuras operações

Seminário IBGE de Metodologia

Novembro 2017

Pesquisa sobre ações de relacionamento das SDIs com a mídia regional (dez.16)

23 das 27 UEs responderam

TODOS realizam atendimentos à mídia, sendo que metade (11) realizam mais de 3 por semana;

TODOS atenderam jornais e TVs;

TODOS têm algum representante da UE que dá entrevistas, a maior parte (13) uma ou duas vezes por mês em média;

Entrevistas são distribuídas de forma mais ou menos equilibrada entre **SDIs (16)**, **chefes das UEs (15)** e **supervisores das pesquisas (11)**.

Pesquisa sobre ações de relacionamento das SDIs com a mídia regional (dez.16)

20 enviam avisos de pauta;

17 fazem adaptações regionais nos releases;

16 fazem embargos (7 fazem sempre);

18 realizam treinamentos para jornalistas.

COMUNICADOS E NOTAS DAS UES

19 de maio de 2017 às 11:55

Imprimir

Email

escrito por e

Coletiva com imprensa catarinense marca lançamento dos resultados trimestrais da PNADC

Na última quinta-feira, dia 18 de maio, a Unidade Estadual do IBGE em Santa Catarina recebeu a imprensa catarinense para a coletiva com os dados do 1º trimestre de 2017 da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua.



Estiveram presentes jornalistas de alguns dos principais veículos de imprensa do estado, entre eles a sucursal da TV SBT, o jornal Diário Catarinense e a Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão (ACAERT). O Chefe da UE/SC, Alceu José Vanzella, deu início à Coletiva agradecendo a presença da imprensa e da equipe

COMUNICADOS E NOTAS DAS UES

13 de julho de 2017 às 15:15

Imprimir

Email

escrito por PB

UE/PB divulga coleta da POF 2017-2018 na imprensa local

A coleta da POF na Paraíba, iniciada no dia 26 de junho, esteve mais uma vez em destaque na imprensa paraibana. Na última sexta-feira (14), o Coordenador da POF/PB, Felipe Fraga, concedeu entrevista para a TV Cabo Branco - afiliada da Globo em João Pessoa e Região Metropolitana -, para mostrar quais tipos de informações são coletadas dos informantes e incentivar as pessoas a receberem em suas casas os entrevistadores do IBGE.



Coordenador da POF/PB, Felipe Fraga.

COMUNICADOS E NOTAS DAS UES

28 de setembro de 2017 às 13:56

Imprimir

Email

escrito por GO

UE/GO divulga PPM 2016

A divulgação dos resultados da Pesquisa Pecuária Municipal - PPM 2016, na manhã do dia 28 de setembro do corrente ano, movimentou a UE/GO. Foram diversas entrevistas concedidas pelo Chefe da UE/GO, Edson Roberto Vieira, para várias mídias, dentre elas a rádio CBN, Jornal do Campo e Jornal Anhanguera 1ª edição, ambas da TV Anhanguera, afiliada da Rede Globo.



O alcance de um maior engajamento da mídia goiana às informações do IBGE, vem ao encontro do planejamento de divulgação traçado pela UE/GO, que visa a ampla cobertura do Censo Agro 2017 no estado de Goiás.

Divulgação do Censo Agro nos estados: Pré-lançamento e Lançamento - Principais ações



Divulgação do Censo Agro nos estados: Pré-lançamento e Lançamento - Resumindo



bit.ly/resultadopdr

Divulgação do Censo Agro nos estados: Pré-lançamento e Lançamento - Na Bahia



Divulgação do Censo Agro nos estados: Pré-lançamento e Lançamento - Na Bahia



Possíveis caminhos a seguir - para pensar junto!

👉 Ações:

1. “Clássicas” de assessoria de imprensa (TODOS atenderam mídia);
2. “Básicas” de comunicação (carros de som, filipetas);
3. Eventos.

👁️ Links para Censo Agro em sites de parceiros

👁️ Vídeo conferências

👁️ Ações de multiplicação (agentes saúde, cia de energia)

🤔 Mídias sociais (do IBGE, próprias, de parceiros)

🤔 Veículos de comunicação do IBGE

🤔 Conteúdos temáticos e para públicos específicos do próprio IBGE

Possíveis caminhos a seguir - para pensar junto!

👉 Parceiros:

1. Governo (mais à vontade... ou não);
2. Iniciativa privada (cooperativas, associações setoriais, sistema S...);
3. Academia (muito pouco). 🤔

👁️ Mídia

🤔 Influenciadores

🤔 Segmentos específicos

Obrigada!

mariana.viveiros@ibge.gov.br
(71) 2105-8653